

AMOSTRA

BANCO DO ESTADO DE SERGIPE

REVISÃO
DE
VÉSPERA



memoriza.ai



FALA, FUTURO APROVADO NO CONCURSO DO BANESE!

Seja muito bem - vindo!

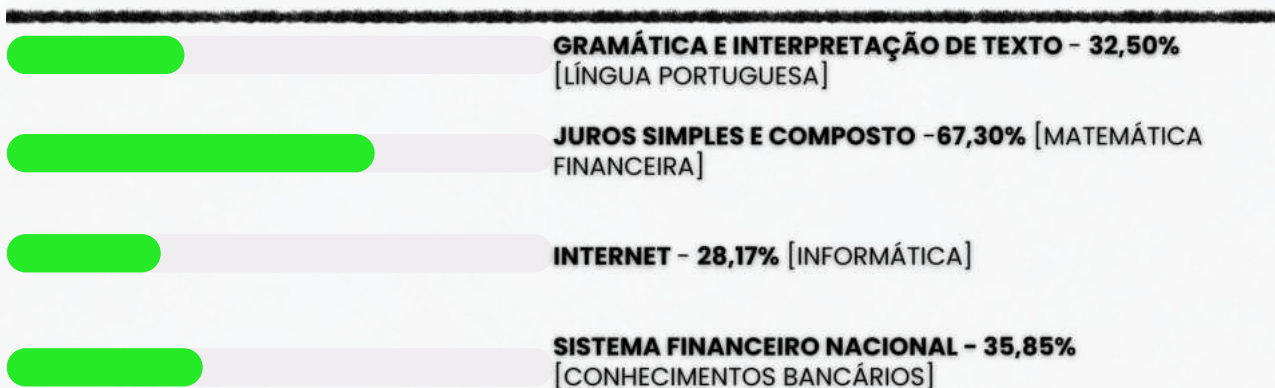
VOCÊ ACABA DE BAIXAR A AMOSTRA DO MEMORIZA.AÍ PARA ESTE CONCURSO.

O **Memoriza.aí** é um material que contém **dicas estratégicas** dos assuntos que certamente vão cair na sua prova!

Nossa equipe pedagógica realizou uma **análise** de **mais de 50000 questões** de **concursos anteriores** e identificou os **assuntos chave** que sempre se repetem nas últimas provas.

Por meio dessa **análise** das questões da **banca** e do **concurso** desenvolvemos um **material específico** com **dicas ilustradas** e **gatilhos emocionais** para melhorar sua memorização, de modo que você poderá focar exatamente nos assuntos que serão cobrados na sua prova.

Veja no gráfico abaixo uma breve demonstração dos **temas mais frequentes** das **provas** identificados pela nossa equipe pedagógica:



É como se a gente fizesse todo **trabalho duro** por você e te entregasse o que você precisa. Com isso, **você ganha muito tempo!**

Veja só o depoimento de um de nossos alunos que foi **APROVADO** recentemente no concurso:

“

Oiii! Boa tarde!

Ana Luiza



Pensei mto antes de vir aqui, mas sei que feedbacks são importantes, e eu não podia deixar de agradecer pelo material. Ano passado comprei o material da EBSEH de vocês, e fui aprovada em segundo lugar, no HUNIFAP.

Foi o único material que estudei, e por ser de fácil linguagem e bem gráfico (eu sou muuuuito visual), deu mto bom pra mim!

Parabéns pelo trabalho!!

”

Caso tenha qualquer dúvida, você pode entrar em contato conosco enviando seus questionamentos para o suporte:



contato@memorizaai.com.br

ou



[clique aqui](#) para acionar nosso time via **whatsapp**.








QUER SER O PRÓXIMO APROVADO?

[clique aqui e saiba como](#)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Banco do Estado do Sergipe – BANESE

Você vai estudar **todas as disciplinas do edital** com os **assuntos mais cobrados** pela **BANCA**, nessa reta final!

-  Língua Portuguesa;
-  Matemática;
-  Noções de Informática;
-  Atendimento, Vendas e Negociação;
-  Atualidades do Mercado Financeiro e Matemática Financeira;
-  Comportamentos Éticos, Diversidade e ESG;
-  Conhecimentos sobre o Estado de Sergipe e Conhecimentos Bancários;

AGORA, VOCÊ VAI CONHECER POR DENTRO O MATERIAL QUE VAI TRANSFORMAR A SUA FORMA DE ESTUDAR!

→ clique aqui para conhecer o material completo

LÍNGUA PORTUGUESA

DICA 01

ACENTUAÇÃO DE PALAVRAS PROPAROXÍTONAS

As palavras proparoxítonas são aquelas cuja sílaba tônica é a **antepenúltima**. Algo importante a respeito das regras de acentuação das proparoxítonas é que **todas devem ser acentuadas**.

O QUE SÃO PALAVRAS PROPAROXÍTONAS?

Basicamente, as palavras proparoxítonas são aquelas que têm a **antepenúltima sílaba** como a **sílaba tônica**. É válido esclarecer que sílaba tônica é aquela pronunciada com mais **intensidade** em uma palavra.

Exemplo:

- Dívida;
- Plástico;
- Sílaba;
- Rústico;
- Último;
- Matemática;
- Música;
- Rápido.



LEMBRE-SE!

A regra-chave de acentuação das palavras proparoxítonas é a de que **todas devem ser acentuadas**, salvo no caso das de **origem estrangeira**.

Palavras que vêm de outros idiomas como "**performance**", por exemplo, são pronunciadas como **proparoxítona**, mas **não têm acento** porque não são provenientes do português.

- SÃO AS PALAVRAS MENOS COMUNS NA LÍNGUA PORTUGUESA.
- RECEBEM **ACENTO GRÁFICO** (AGUDO OU CIRCUNFLEXO) PARA **INDICAR SUA SÍLABA TÔNICA**.



DICA 02

CONCORDÂNCIA VERBAL XIII

CONCORDÂNCIA COM PALAVRAS EM GRADAÇÃO



A concordância com palavras em gradação depende do contexto da frase e da estrutura da comparação.



É importante observar se as palavras estão comparando elementos que têm **gênero e número diferentes**, pois nesse caso **as palavras em gradação devem concordar com esses elementos**.



SUJEITO COMPOSTO POR PALAVRAS EM GRADAÇÃO:

- *O calor, a umidade, a pressão atmosférica está/estão afetando meu humor.*

Nesse caso, você pode escolher fazer a concordância no singular (destacando cada elemento individualmente) ou no plural (destacando o conjunto de elementos afetando o humor).

SUJEITO COMPOSTO POR PALAVRAS SINÔNIMAS:

- *A alegria, a felicidade, a satisfação é/são o que buscamos na vida.*

Da mesma forma, aqui você pode optar por concordar no singular (destacando cada sinônimo individualmente) ou no plural (destacando a ideia geral representada pelos sinônimos).



Aviso

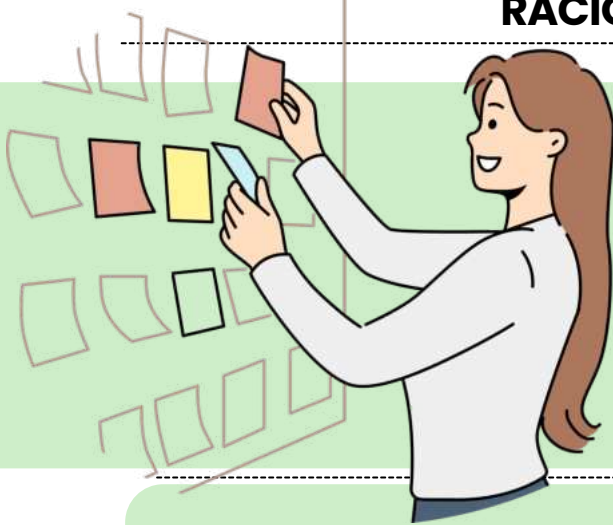
Portanto, a concordância do verbo com um sujeito composto por palavras em gradação ou sinônimas pode ser flexível, dependendo da ênfase pretendida na frase.

→ clique aqui para conhecer o material completo

RACIOCÍNIO LÓGICO

DICA 03

RACIOCÍNIO SEQUENCIAL II



RACIOCÍNIO SEQUENCIAL II

VAMOS APRENDER NA PRÁTICA?

Ano: 2023 Banca: IBFC Órgão: IBGE Prova: IBFC - 2023 - IBGE - Agente de Pesquisas e Mapeamento.

Considere a seguinte sequência de números: - 1, 3, -5, 7, ... Com base nesse padrão, pode-se afirmar que o próximo número que deve aparecer na sequência será:

- a) -2
- b) 9
- c) 8
- d) - 9
- e) -11

Gabarito: Letra D

VOCÊ CONSEGUE DESVENDAR O PADRÃO DESSA SEQUÊNCIA? VAMOS VER?

Resolução:

Passo 1: Identificar o padrão da sequência

Os números alternam entre negativos e positivos e seguem um crescimento regular. Vamos analisar a diferença entre os termos consecutivos:

$$\begin{aligned} 3 - (-1) &= 4 \\ -5 - 3 &= -8 \\ 7 - (-5) &= 12 \end{aligned}$$

- **O padrão das diferenças é:** +4, -8, +12, -16, ...

Observamos que os valores das diferenças seguem a sequência: 4, 8, 12, 16, ..., que é uma **progressão aritmética** de **razão 4**.

Passo 2: Encontrar o próximo termo

O último **termo conhecido** é **7**, e a **próxima diferença** será **-16** (segundo o padrão alternado).

$$7 - 16 = -9$$

O **próximo número da sequência** será **-9** ✓

DICA 04

RACIOCÍNIO SEQUENCIAL VII

PROGRESSÃO GEOMÉTRICA

Uma progressão geométrica (PG) é uma **sequência de números na qual cada termo subsequente é obtido multiplicando o termo anterior** por uma constante chamada de "razão" (ou "fator comum").

A FÓRMULA GERAL PARA UMA PROGRESSÃO GEOMÉTRICA É:

$$a_n = a_1 \cdot q^{(n-1)}$$

Onde:

- **an**: número que queremos obter
- **a1**: o primeiro número da sequência
- **q⁽ⁿ⁻¹⁾**: razão elevada ao número que queremos obter, menos 1

Por exemplo, para identificar o **termo 20** de uma PG de razão **q = 2** e **número inicial 2**, calcula-se:

PG: (2,4,8,16, 32, 64, 128,...)

$$a_{20} = 2 \cdot 2^{(20-1)}$$

$$a_{20} = 2 \cdot 2^{19}$$

$$a_{20} = 1048576$$

Curiosidade:

Como na PG, a **Progressão Aritmética (PA)**, corresponde a uma sequência numérica cujo quociente (q) ou razão entre um número e outro (exceto o primeiro) é **constante**. A diferença é que enquanto na **PG o número é multiplicado pela razão**, na **PA o número é somado**.



→ clique aqui para conhecer o material completo

INFORMÁTICA

DICA 05

SISTEMA OPERACIONAL WINDOWS V

CARACTERES INVÁLIDOS



No sistema operacional Windows, existem certos caracteres que **são considerados inválidos em nomes de arquivos e pastas devido ao fato de terem significados especiais no sistema de arquivos ou na linha de comando**. O uso desses caracteres em nomes de arquivos ou pastas pode causar conflitos, erros ou comportamentos inesperados.

você sabe quais são os caracteres proibidos?



- " (aspas)
- .. (dois pontos)
- *
- | (asterisco)
- | (barra vertical)
- > (maior que)
- < (menor que)
- | (barra)
- / ? \ (barra invertida)
- (interrogação)



Além disso, o uso de espaços em branco no início ou final de nomes de arquivos ou pastas não é recomendado, pois pode levar a problemas de interpretação em algumas situações.

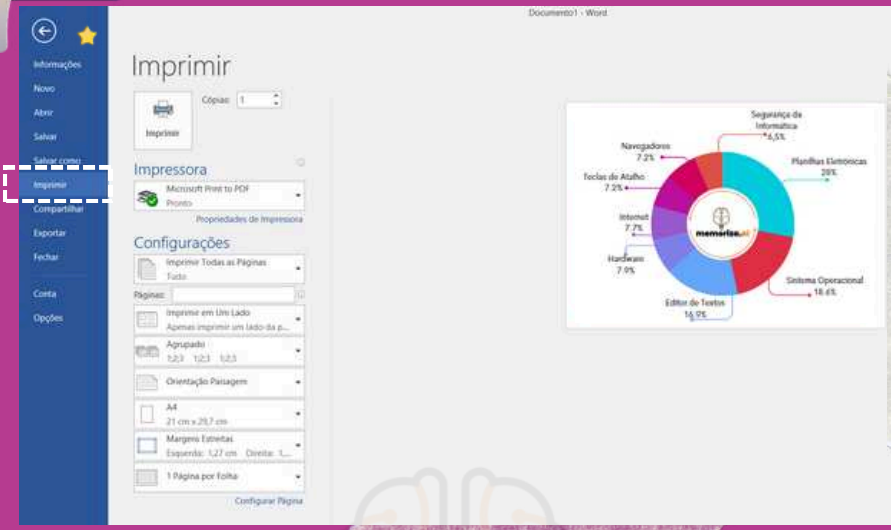
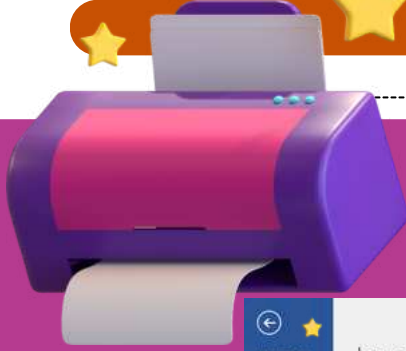


Para garantir que os nomes de arquivos e pastas sejam válidos e evitem problemas, é aconselhável usar apenas caracteres alfanuméricos (**letras e números**), bem como alguns caracteres especiais como **hífens (-) e sublinhados (_)**. Certos caracteres não-ASCII (como letras acentuadas) podem ser usados, mas é importante ter em mente que a compatibilidade com sistemas e aplicativos pode variar.

DICA 06
WORD V

IMPRESSÃO

conteúdo favorito de bancas!



A funcionalidade de impressão em um processador de texto, como o Word, disponibiliza diversas **opções para personalizar a formatação da saída impressa** de um documento.

A capacidade de **definir intervalos de páginas específicos ou páginas separadas** é uma característica muito útil ao imprimir documentos extensos ou quando você precisa de uma saída específica.



Intervalos de Páginas com Hífen (-): Usar o sinal de hífen (-) é uma maneira conveniente de **indicar um intervalo contínuo de páginas**.

- Por exemplo, "2-7" significa que você deseja imprimir as páginas de 2 a 7 do documento.



Páginas Separadas com Ponto-e-Vírgula (;): O ponto-e-vírgula (;) é usado como um **separador para indicar páginas separadas**.

- Por exemplo, "30-35;42" indica que você deseja imprimir as páginas 30 a 35 e a página 42. É uma maneira eficaz de selecionar páginas não contíguas.



Páginas Separadas com Vírgula (,): Embora a vírgula (,) pode ser usada como um separador em alguns contextos, em termos de seleção de páginas para impressão, o uso mais comum é o do ponto-e-vírgula (;).

→ clique aqui para conhecer o material completo

MATEMÁTICA FINANCEIRA

DICA 07

MATEMÁTICA FINANCEIRA

JUROS SIMPLES



No cálculo de juros simples, a **porcentagem do juro é calculada sempre sobre o valor principal emprestado (ou investido) durante um determinado período de tempo.**



Os juros simples são chamados "simples" **porque a porcentagem de juros é aplicada apenas ao valor principal**, e essa porcentagem permanece constante ao longo do tempo.

A FÓRMULA PARA CALCULAR JUROS SIMPLES É:

$$J = C \cdot i \cdot t$$

Handwritten annotations: "JUROS A SEREM PAGOS" points to J, "TAXA DE JUROS" points to i, "CAPITAL INICIAL" points to C, and "TEMPO" points to t.

Onde:

- **J** é o montante dos juros.
- **C** é o valor principal (ou o valor inicial emprestado ou investido).
- **i** é a taxa de juros por período, geralmente expressa como uma fração ou decimal.
- **t** é o tempo em que o dinheiro é emprestado ou investido, geralmente em anos.

EXEMPLO DE JUROS SIMPLES:

Suponha que você empreste R\$ 1.000 a uma taxa de juros simples de 5% ao ano durante 3 anos. O cálculo dos juros simples pode ser feito da seguinte forma:

$$J = C \times i \times t$$

Onde:

- C é o valor principal (R\$ 1.000).
- i é a taxa de juros por período (5% ou 0,05).
- t é o tempo em anos (3 anos).

Substituindo os valores na fórmula:

$$J = 1.000 \cdot 0,05 \cdot 3$$

$$J = 150$$

Portanto, os juros simples neste caso seriam de **R\$ 150.**

Para encontrar o **montante total ao final dos 3 anos**, somamos os juros ao principal:

$$M = C + J$$

$$M = 1.000 + 150$$

$$M = 1.150$$

Então, o montante total ao final de 3 anos será de **R\$ 1.150.**

DICA 08

MATEMÁTICA FINANCEIRA



SISTEMA DE PAGAMENTOS VARIÁVEIS

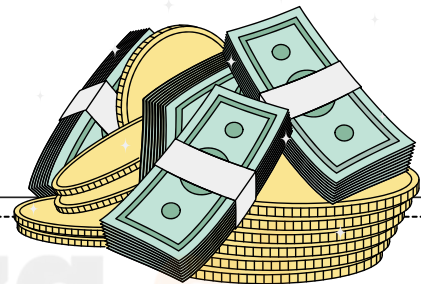
- O devedor paga o **periodicamente valores variáveis** de acordo com a sua **condição** e de **acordo** com a combinação realizada inicialmente, sendo que os **juros do Saldo devedor** são pagos sempre ao **final de cada período**.



Uso comum: Cartões de crédito.

DADO: O DEVEDOR DEVE PAGAR A DÍVIDA DA SEGUINTE FORMA:

- **NO FINAL DO 1º. MÊS:** \$30.000,00\$30.000,00 + JUROS
- **NO FINAL DO 2º. MÊS:** \$45.000,00\$45.000,00 + JUROS
- **NO FINAL DO 3º. MÊS:** \$60.000,00\$60.000,00 + JUROS
- **NO FINAL DO 4º. MÊS:** \$75.000,00\$75.000,00 + JUROS
- **NO FINAL DO 5º. MÊS:** \$90.000,00\$90.000,00 + JUROS



SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO DE PAGAMENTOS VARIÁVEIS:

N	JUROS	AMORTIZAÇÃO	PAGAMENTO	SALDO DEVEDOR
0	0,00	0,00	0,00	300.000,00
1	12.000,00	30.000,00	42.000,00	270.000,00
2	10.800,00	45.000,00	55.800,00	225.000,00
3	9.000,00	60.000,00	69.000,00	165.000,00
4	6.600,00	75.000,00	81.600,00	90.000,00
5	3.600,00	90.000,00	93.600,00	0,00
SOMAS	42.000,00	300.000,00	342.000,00	

→ clique aqui para conhecer o material completo

COMPORTAMENTOS ÉTICOS, DIVERSIDADE E ESG

DICA 09

ARTIGO 37 DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL I

PRINCÍPIOS EXPLÍCITOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Você sabe o que é?

A atuação da Administração Pública, **em todos os seus níveis**, está sujeita à observância de princípios constitucionais específicos: **legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência**. Esses princípios **têm aplicação obrigatória em toda a extensão da Administração Pública, abrangendo tanto a esfera direta quanto a indireta, além dos três Poderes (Executivo, Legislativo e Judiciário) e todas as esferas de governo (União, Estados, Distrito Federal e Municípios)**.



A legalidade é um princípio fundamental no contexto de um Estado democrático de direito, **representando a sujeição do Estado às leis**. Através do estrito cumprimento das leis, a vontade do povo é efetivada e, assim, o interesse público é preservado. É importante destacar que ao mencionarmos "lei", não estamos limitando a referência apenas às leis formais, que são elaboradas pelo Poder Legislativo. De acordo com o princípio da legalidade, **todas as normas devem ser respeitadas, incluindo os atos infralegais, como decretos, portarias e instruções normativas**.

Resumidamente falando...

A Administração Pública **deve atuar de acordo com a lei, agindo apenas dentro dos limites estabelecidos pela legislação** e respeitando os direitos dos cidadãos.

DICA 10

CIRCULAR Nº 3.978



CIRCULAR Nº 3.978, DE 23 DE JANEIRO DE 2020 II

As instituições têm a **responsabilidade de implementar os procedimentos para conhecer seus clientes**, incluindo etapas que garantam a devida diligência na identificação, qualificação e classificação.

Esses **procedimentos** devem estar **alinhados** com:

- O **perfil de risco do cliente**, com medidas reforçadas para **categorias de alto risco**, conforme a avaliação interna;
- A **política de prevenção** à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo; e
- A **avaliação interna de risco**.

Esses procedimentos devem ser **documentados** em um **manual específico**, aprovado pela diretoria e mantido atualizado.

As instituições devem seguir procedimentos de **identificação para validar a identidade do cliente**, incluindo a verificação e autenticação de suas informações, se necessário, comparando com bancos de dados públicos e privados.

Durante a identificação do cliente, é essencial **coletar**, no **mínimo**:

o nome completo e o número de registro do CPF para **pessoas físicas**

e a razão social e o número de registro do CNPJ para **pessoas jurídicas**.



Se o cliente não residente no Brasil **não precisa de CPF**, pode usar um documento de viagem. Para empresas estrangeiras sem CNPJ, é **necessário obter informações básicas da empresa**.

→ clique aqui para conhecer o material completo

VENDAS E NEGOCIAÇÃO

DICA 11

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR I

CUSTOMER EXPERIENCE I



Experiência do Cliente (CX) é o termo usado para descrever o **conjunto de percepções que um cliente tem sobre uma empresa após interagir com ela**. Representa a imagem que a marca transmite aos clientes **antes, durante e depois** de uma **transação**, seja uma **compra** ou **contratação**.

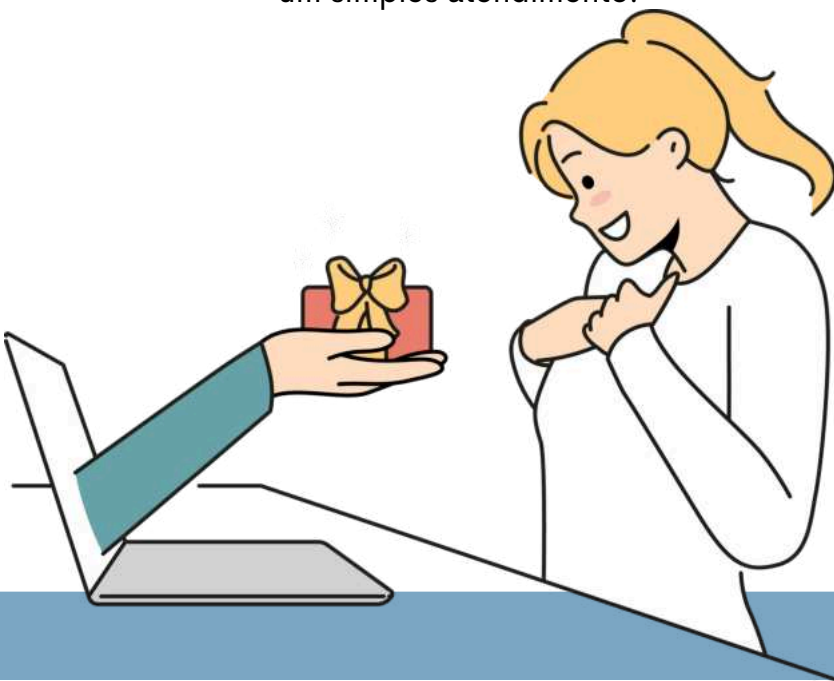
A distinção entre atendimento ao cliente e experiência do cliente reside nesse aspecto.

O **atendimento ao cliente** foca na **interação durante a compra**, quando o cliente e a marca se comunicam.

- Por outro lado, **a experiência do cliente é mais abrangente**, abarcando **todas as etapas da jornada do consumidor**, desde a descoberta da marca, a navegação no site, o contato e a conclusão da compra, até o suporte pós-venda, por exemplo.

A experiência do cliente é fundamental para **destacar** uma **marca** no mercado atual, visto que os consumidores estão mais **exigentes** e buscam mais do que um simples atendimento.

- Cada interação entre cliente e empresa gera uma **reação**, positiva ou negativa.
- Embora vários fatores influenciem essa experiência, é **crucial focar em proporcionar sempre uma experiência excepcional**.
- Isso requer **esforços de todos os departamentos** e uma estratégia bem definida adaptada ao público-alvo.



DICA 12

POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE IX

LEI 14.364/2022
(ACOMPANHANTES DE
IDOSOS) II



A Lei 14.364/2022, sancionada em 2 de junho, representa um avanço significativo na garantia de direitos para acompanhantes de **idosos, pessoas com deficiência, gestantes, lactantes, pessoas com crianças de colo e obesos**.

Essa legislação prevê **atendimento prioritário para acompanhantes e atendentes** quando estiverem **acompanhando os titulares do benefício**.



Essa nova lei **altera a Lei 10.048/2000**, que trata do Atendimento Prioritário, para **incluir explicitamente os acompanhantes e atendentes** quando estiverem com os **beneficiários**.

- Com essa alteração, o **atendimento prioritário** passa a ser assegurado não apenas em repartições públicas, mas também em empresas concessionárias de serviços públicos, **instituições financeiras**, logradouros públicos, sanitários públicos e veículos de transporte coletivo.
- Isso significa que **os acompanhantes e atendentes terão direito ao atendimento prioritário em uma ampla gama de situações e estabelecimentos**, sempre que sua presença for considerada imprescindível para o cumprimento dos direitos legais dos titulares do benefício.

ESSA MEDIDA É FUNDAMENTAL PARA **GARANTIR A INCLUSÃO, A ACESSIBILIDADE E O RESPEITO AOS DIREITOS DAS PESSOAS EM SITUAÇÕES DE VULNERABILIDADE OU COM NECESSIDADES ESPECIAIS**, BEM COMO PARA PROMOVER UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA E SOLIDÁRIA.

→ clique aqui para conhecer o material completo

CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

DICA 13

DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

PROTEÇÃO À SAÚDE E SEGURANÇA



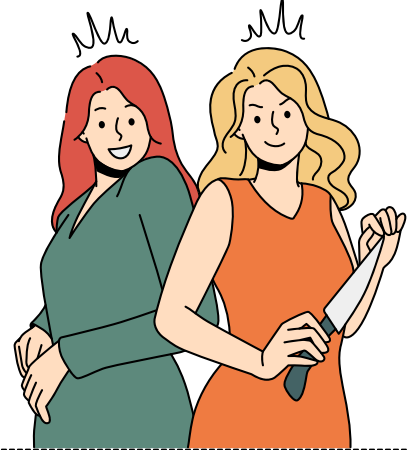
Quando você compra um produto ou contrata um serviço, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) assegura que sua **saúde e segurança sejam protegidas**.

Veja o que o **CDC estabelece**:

Produtos Seguros:

Produtos e serviços no mercado **não podem trazer riscos para a sua saúde, exceto** aqueles que sejam **normais** ou **previsíveis** (por exemplo, facas ou produtos químicos).

MESMO NESSES CASOS, O FORNECEDOR DEVE TE **INFORMAR ADEQUADAMENTE** SOBRE ESSES RISCOS.



Produtos Perigosos:

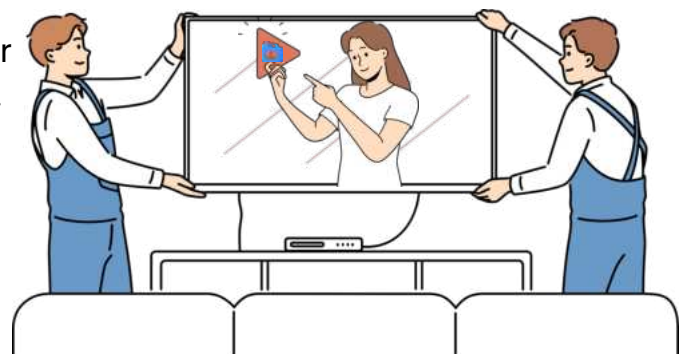
Se um produto ou serviço for **potencialmente perigoso**, o fornecedor deve **alertar claramente** sobre isso para que você possa tomar as devidas precauções.



Proibição de Produtos Perigosos:

Um produto que o fornecedor sabe ser **altamente perigoso** não pode ser vendido.

CASO UM RISCO SEJA DESCOBERTO APÓS O PRODUTO ESTAR NO MERCADO, O FORNECEDOR DEVE **AVISAR IMEDIATAMENTE** AS AUTORIDADES E OS CONSUMIDORES ATRAVÉS DE ANÚNCIOS EM VEÍCULOS COMO RÁDIO, TV OU JORNAIS.



DICA 14

PROTEÇÃO CONTRATUAL

PROTEÇÃO
CONTRATUAL

→ Os contratos que regem as relações de consumo **não obrigam o consumidor** caso ele não tenha tido a oportunidade de conhecer **previamente o conteúdo** ou se os termos do contrato forem redigidos de forma que dificulte sua compreensão.

→ As cláusulas contratuais devem ser interpretadas de **forma mais favorável ao consumidor**, garantindo assim a sua proteção contra termos que possam ser ambíguos ou prejudiciais.



DIREITO DE ARREPENDIMENTO

O consumidor tem o direito de desistir do contrato no prazo de **7 dias** a contar da **assinatura ou do recebimento do produto/serviço**, especialmente em contratações realizadas fora do estabelecimento comercial (como por telefone ou a domicílio).



DIAS

CASO O CONSUMIDOR EXERÇA ESSE DIREITO, OS VALORES PAGOS DEVEM SER DEVOLVIDOS DE IMEDIATO E CORRIGIDOS MONETARIAMENTE.

GARANTIA CONTRATUAL

→ A garantia contratual é complementar à garantia legal e será formalizada em um termo escrito.

O **termo** deve detalhar de **forma clara**:

- A NATUREZA DA GARANTIA
- O PRAZO E LOCAL PARA SEU EXERCÍCIO
- QUAIS ÔNUS SÃO DE RESPONSABILIDADE DO CONSUMIDOR

ALÉM DISSO, O **TERMO DE GARANTIA** DEVE SER ENTREGUE AO **CONSUMIDOR NO ATO DA COMPRA**, ACOMPANHADO DE UM MANUAL DE INSTRUÇÕES CLARO E DIDÁTICO, COM ILUSTRAÇÕES, PARA FACILITAR O ENTENDIMENTO.



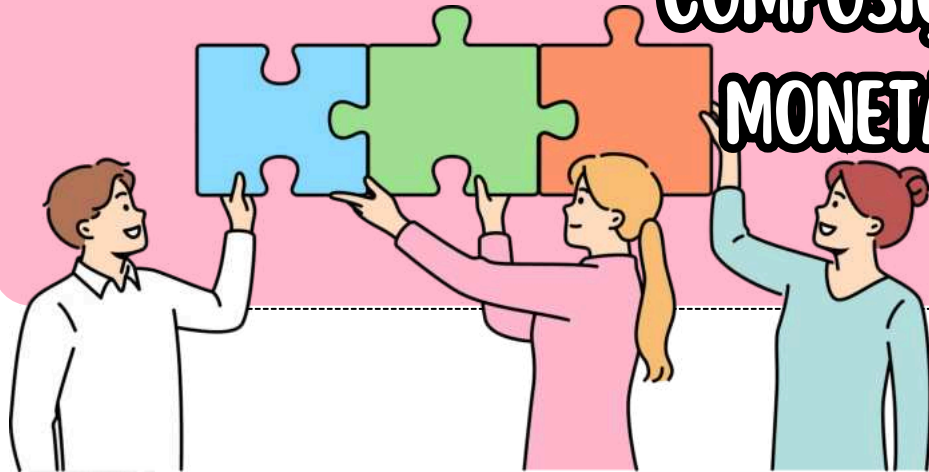
→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

DICA 15

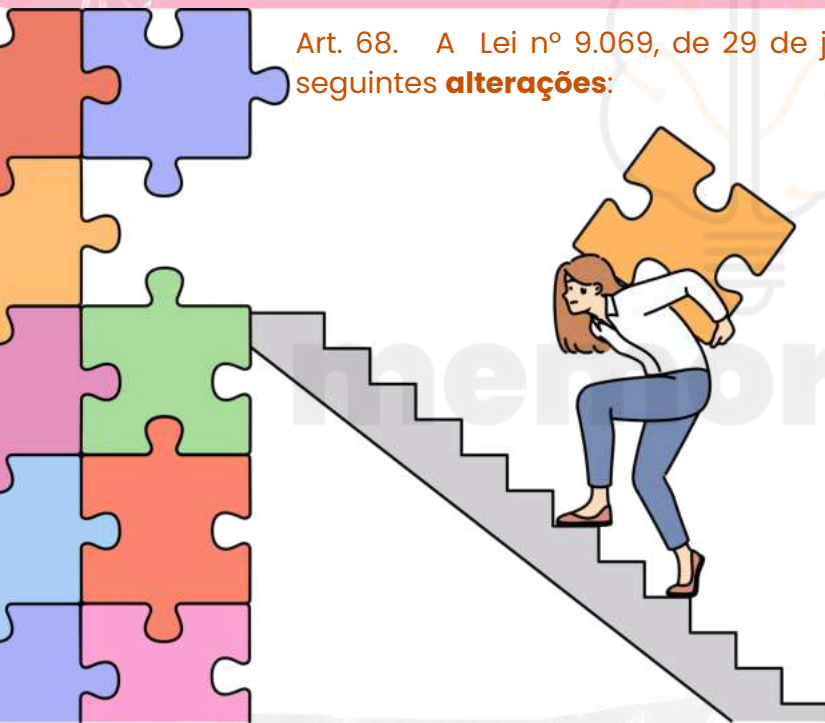
SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL VIII

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO MONETÁRIO NACIONAL



O Conselho Monetário Nacional (CMN) é o órgão superior do Sistema Financeiro Nacional e tem a responsabilidade de **formular a política da moeda e do crédito, objetivando a estabilidade da moeda e o desenvolvimento econômico e social** do País.

Art. 68. A Lei nº 9.069, de 29 de junho de 1995, passa a vigorar com as seguintes **alterações**:



Art. 8º


Ministro da Fazenda, que presidirá o Conselho;


Ministro do Planejamento e Orçamento;


Presidente do Banco Central do Brasil.

Redação dada pela Lei nº 14.600, de 2023).

DICA 16

PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS

(CDB E RDB)



Certificado de Depósito Bancário (CDB):

O CDB é um título emitido por bancos para captar recursos.

O investidor **empresta dinheiro ao banco por um prazo determinado** e, em troca, recebe uma remuneração que pode ser **pré ou pós-fixada**.

A remuneração pode ser atrelada a **índices como o CDI** (Certificado de Depósito Interbancário) ou ser uma **taxa fixa**.

É um investimento considerado de baixo risco, pois conta com a **garantia do Fundo Garantidor de Créditos (FGC)** para aplicações de até um determinado valor (normalmente, R\$ 250.000 por instituição financeira e CPF).

- Incide IF (Imposto de Renda);
- Incide IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) quando resgatado nos seus primeiros **30 dias**;
- Pode ser **negociado e transferido**;
- Possui **liquidez diária**;
- Segurado pelo **FGC** em até **250 mil por CPF ou CNPJ** em cada IF;
- Pode ser resgatado desde que respeitado o **prazo mínimo** (quando houver);
- Juros poderá ser **pré-fixado, pós fixado ou híbrido**.

Recibo de Depósito Bancário (RDB):

O RDB é um título de **renda fixa** emitido por bancos, semelhante ao CDB. Possui características de **inegociabilidade antes do vencimento** e pode ter **remuneração pós-fixada ou pré-fixada**, com garantia do FGC para aplicações até um certo valor.



→ clique aqui para conhecer o material completo

ATUALIDADES DO MERCADO FINANCEIRO

DICA 17

MERCADO FINANCEIRO E SEUS DESDOBRAMENTOS II

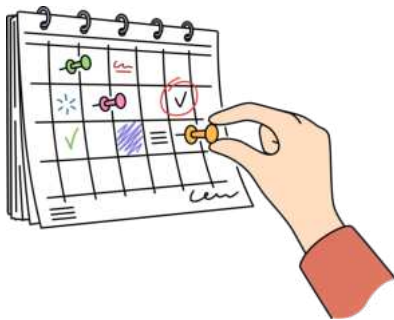
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA



Consiste no **conjunto de decisões a serem tomadas pelo administrador financeiro** para alcançar o seu principal objetivo: **maximizar o valor de mercado do capital dos proprietários da empresa, mantendo a ética social e empresarial em mente.** A administração financeira **não** se limita a isso.

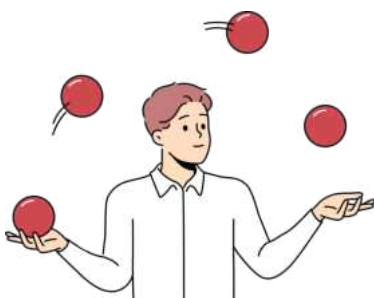
Ela também **apoia o processo de gestão diária**, com conceitos que se entrelaçam com as decisões organizacionais.

A administração financeira lida principalmente com **três tipos de questões:**



Orçamento de capital: planejamento e gerenciamento de investimentos de longo prazo na organização. Avaliar a magnitude, distribuição no tempo e o risco dos fluxos de caixa futuros é crucial nesse processo.

Capital de giro: gestão dos ativos de curto prazo, como caixa e estoques, e dos passivos de curto prazo, como empréstimos e fornecedores. Trata-se das decisões diárias que garantem o bom funcionamento financeiro da empresa.



Estrutura de capital: identificação das formas de financiamento para sustentar investimentos de longo prazo. Inclui a combinação específica de capital próprio e de terceiros que a empresa utiliza para financiar suas operações.

DICA 18

DINHEIRO NA ERA DIGITAL II

SISTEMA DE PAGAMENTOS INSTANTÂNEOS (PIX)



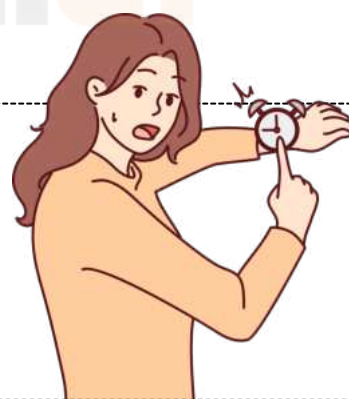
O PIX, lançado em novembro de 2020 pelo Banco Central do Brasil, é um **sistema de pagamentos eletrônicos no país**. Esse sistema possibilita **transações financeiras instantâneas 24 horas por dia, sete dias por semana**, abrangendo transferências, pagamentos, recargas e outras operações.

Com base em **chaves como e-mails, telefones ou CPF/CNPJ**, o PIX permite transações **sem a necessidade de dados bancários detalhados**, como números de conta e agência, tornando o processo mais rápido, fácil e seguro.

Além disso, oferece **opções de pagamento via QR Code, mensagem de texto e aplicativos**, e permite aos usuários **criar suas próprias chaves** para facilitar as transações financeiras.

INSTRUÇÃO NORMATIVA **BCB Nº 331**, DE 1º DE DEZEMBRO DE 2022

- Dispõe sobre os **limites de valor para as transações no âmbito do Pix**.
- Art. 1º § 5º Os participantes poderão, a seu critério, ofertar funcionalidade para que o usuário final possa solicitar que **o período noturno compreenda o período entre as 22 horas e as 6 horas**.



JÁ CAIU EM PROVA!!!

→ clique aqui para conhecer o material completo

CONHECIMENTOS SOBRE O ESTADO DE SERGIPE

DICA 19

CONDICIONANTES GEOAMBIENTAIS



CONDICIONANTES GEOAMBIENTAIS

Sergipe apresenta uma diversidade de **elementos geoambientais** que influenciam diretamente suas atividades **econômicas**, a **ocupação humana** e o **uso dos recursos naturais**.

Esses elementos são: **clima**, **recursos minerais**, **relevo** e **solo**, **recursos hídricos** e **vegetação**.



Clima

- Sergipe possui um **clima tropical**, com variações de acordo com a região:
 - Litoral e Baixadas:**
 - Predomina o **clima tropical úmido**, com chuvas regulares ao longo do ano, especialmente no inverno.
 - Agreste e Sertão:**
 - Apresentam um **clima semiárido**, com alta temperatura média e períodos de seca prolongada.

A irregularidade das chuvas no sertão influencia negativamente a **agricultura** e a **criação de animais**.

A PROXIMIDADE DO MAR NO LITORAL FAVORECE ATIVIDADES COMO A PESCA E O TURISMO.

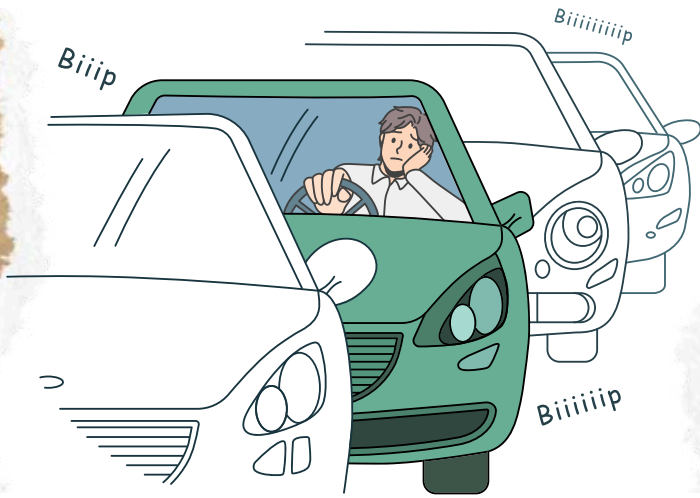


Recursos Minerais

- Sergipe é rico em **recursos minerais** importantes para a economia, como:
 - Petróleo e Gás Natural:**
 - Sergipe é um dos maiores produtores de petróleo em terra do Brasil, com destaque para os campos de Carmópolis e Siriri.
 - Potássio:**
 - Essencial para a produção de fertilizantes, a extração de potássio é uma das principais atividades econômicas do estado.
 - Calcário e Argila:**
 - Utilizados na produção de cimento, cerâmica e outros materiais de construção.

DICA 20

REDE E HIERARQUIA URBANAS



HIERARQUIA URBANA

Sergipe apresenta uma rede urbana composta por cidades de diferentes tamanhos, conectadas por atividades econômicas, sociais e de transporte.

Aracaju:

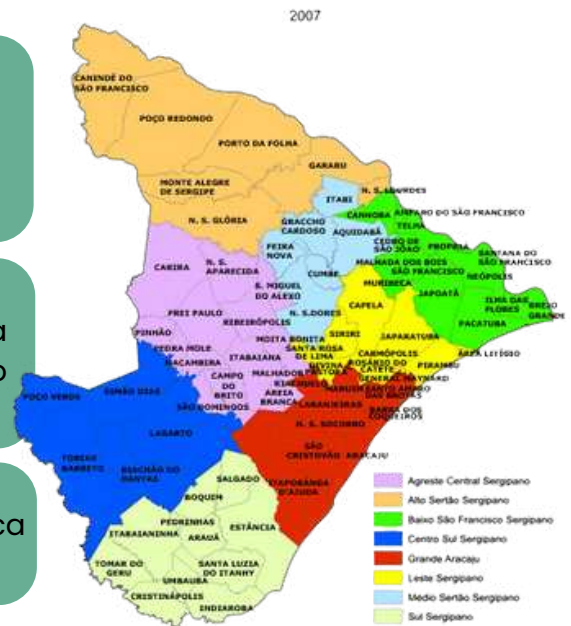
- Principal centro urbano, político e econômico do estado.
Concentra serviços de saúde, educação e comércio de grande porte.

Cidades Médias:

- Itabaiana, Nossa Senhora do Socorro e Estância desempenham papel regional, conectando áreas rurais aos mercados urbanos.

Pequenos Municípios:

- Servem como polos locais, mas têm pouca influência econômica e populacional



A organização do espaço é fortemente influenciada pelas rodovias e ferrovias que conectam as cidades, facilitando o escoamento da produção agrícola e industrial.

E QUAIS SÃO OS PROBLEMAS URBANOS?



MOBILIDADE URBANA:

CRESCIMENTO RÁPIDO DAS CIDADES TEM CAUSADO CONGESTIONAMENTOS E AUMENTO NA POLUIÇÃO.



INFRAESTRUTURA DEFICIENTE:

ÁREAS PERIFÉRICAS AINDA ENFRENTAM FALTA DE SANEAMENTO BÁSICO E SERVIÇOS PÚBLICOS ADEQUADOS.

CHEGAMOS AO FIM



Parabéns, você acaba de conhecer a nossa amostra para o **Banco do Estado do Sergipe – BANESE!**


Esperamos que esta breve demonstração tenha despertado seu interesse e mostrado como nosso material pode ajudá-lo a **conquistar sua** tão sonhada **aprovação.**

Se você deseja se **destacar** frente à concorrência, você precisa **estudar** com o **material do Memoriza.ai**

Agora é com você: **quer ser aprovado** e tomar **posse** no concurso ainda em 2024?

Então...

→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)



Professor
Carlos Fagundes
Sócio Fundador do MA

Obstáculo é aquilo que
você vê quando tira os
olhos do seu **propósito.**

→ [Acesse nosso Instagram](#)