

AMOSTRA

BANCO DO ESTADO DO PARÁ

BANIPARÁ



memoriza.ai



FALA, FUTURO APROVADO NO CONCURSOS DO BANPARÁ!

Seja muito bem - vindo!

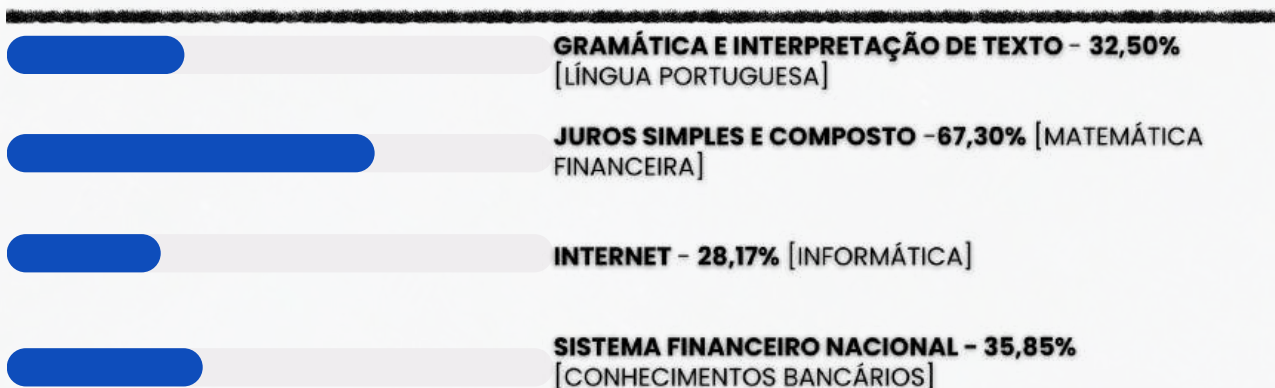
VOCÊ ACABA DE BAIXAR A AMOSTRA DO MEMORIZA.AÍ PARA ESTE CONCURSO.

O **Memoriza.aí** é um material que contém **dicas estratégicas** dos assuntos que certamente vão cair na sua prova!

Nossa equipe pedagógica realizou uma **análise** de **mais de 50000 questões** de **concursos anteriores** e identificou os **assuntos chave** que sempre se repetem nas últimas provas.

Por meio dessa **análise** das questões da **banca** e do **concurso** desenvolvemos um **material específico** com **dicas ilustradas** e **gatilhos emocionais** para melhorar sua memorização, de modo que você poderá focar exatamente nos assuntos que serão cobrados na sua prova.

Veja no gráfico abaixo uma breve demonstração dos **temas mais frequentes** das **provas** identificados pela nossa equipe pedagógica:



É como se a gente fizesse todo **trabalho duro** por você e te entregasse o que você precisa. Com isso, **você ganha muitooo tempo!**

ENÃO PARA POR AÍ...

Você ainda terá acesso a bônus exclusivos - quer ver?

Além do material base para o seu estudo, você terá acesso a **4 bônus exclusivos** que vão **potencializar** o seu **progresso** nos **estudos**. Veja abaixo os bônus:



BÔNUS 1: DO ZERO À APROVAÇÃO

UM MATERIAL QUE ENSINA A ORGANIZAR SUA JORNADA DE ESTUDO, DO COMEÇO AO FIM, DESDE A DECISÃO DE QUAL CARGO ESCOLHER ATÉ COMO ORGANIZAR SEUS ESTUDOS, CRONOGRAMAS E ESCOLHER AS FERRAMENTAS DE ESTUDO QUE VOCÊ UTILIZARÁ.



BÔNUS 2: GESTÃO DO TEMPO

O CONTEÚDO SERÁ MINISTRADO POR PÚBLIO ALVES, APROVADO NO TJ-SP, E SERÁ DISPONIBILIZADO EM VÍDEO AULAS, JUNTAMENTE COM MATERIAL DE APOIO E UMA PLANILHA MODELO PARA AJUDAR NA ORGANIZAÇÃO DA SUA ROTINA, AUMENTANDO EM ATÉ 10 VEZES A SUA PRODUTIVIDADE NOS ESTUDOS.



BÔNUS 3: COMO HACKEAR O EDITAL

SE VOCÊ TEM DIFICULDADE EM ENCONTRAR AS PRINCIPAIS INFORMAÇÕES E ANALISAR OS TÓPICOS MAIS COBRADOS DE UM EDITAL, APRENDERÁ TUDO ISSO NA PRÁTICA, DESVENDANDO TUDO O QUE PRECISA PARA EXTRAIR TODOS OS CÓDIGOS DE EDITAL.



BÔNUS 4: CRONOGRAMA 21 DIAS

ESTE CRONOGRAMA OFERECE UMA ESTRUTURA CLARA E PRÁTICA PARA OS 21 DIAS QUE ANTECEDEM SUA PROVA, PERMITINDO UMA ABORDAGEM ORGANIZADA E EFICIENTE DO ESTUDO. AO DIVIDIR O CONTEÚDO EM PARTES MANEJÁVEIS E DISTRIBUIR AS ATIVIDADES AO LONGO DO PERÍODO, VOCÊ PODERÁ FOCAR EM CADA TÓPICO COM MAIS PROFUNDIDADE E EVITAR A SOBRECARGA DE INFORMAÇÕES.

ESSES BÔNUS SÃO POR TEMPO LIMITADO!

[clique aqui para saber mais!](#)

Veja só o depoimento de um de nossos alunos que foi **APROVADO** recentemente no concurso:

“

Oiii! Boa tarde!

Ana Luiza



Pensei mto antes de vir aqui, mas sei que feedbacks são importantes, e eu não podia deixar de agradecer pelo material. Ano passado comprei o material da EBSEH de vocês, e fui aprovada em segundo lugar, no HUNIFAP.

Foi o único material que estudei, e por ser de fácil linguagem e bem gráfico (eu sou muuuuito visual), deu mto bom pra mim!

Parabéns pelo trabalho!!

”

Caso tenha qualquer dúvida, você pode entrar em contato conosco enviando seus questionamentos para o suporte:



contato@memorizaai.com.br

ou



[clique aqui](#) para acionar nosso time via **whatsapp**.

QUER SER O PRÓXIMO APROVADO?

[clique aqui e saiba como](#)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Banco do Estado do Pará – BANPARÁ

Abordamos **todas as disciplinas exigidas** do edital

CONHECIMENTOS BÁSICOS:

- ✦ Língua Portuguesa;
- ✦ Raciocínio Lógico;
- ✦ Noções de Informática;
- ✦ Noções de Informática;
- ✦ Compliance e Governança Corporativa;

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS:

- ✦ Matemática Financeira;
- ✦ Atendimento e Noções de Ética;
- ✦ Conhecimentos Bancários;

**AGORA, VOCÊ VAI CONHECER POR DENTRO O MATERIAL
QUE VAI TRANSFORMAR A SUA FORMA DE ESTUDAR!**

→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

LÍNGUA PORTUGUESA

DICA 01

COLOCAÇÃO PRONOMINAL II



FRASE CORRETA

A palavra negativa (**não**) **pede próclise** (pronome antes do verbo).

PRÓCLISE

A próclise é **quando o pronome pessoal oblíquo é colocado antes do verbo**. Isso ocorre em algumas situações específicas, como:



Quando a frase começa com palavras que atraíam a próclise, como "não," "nunca," "ninguém," "nada," "nem," entre outras.

Exemplo: "Nunca o vi antes."



Quando há uma conjunção subordinativa no início da frase.

Exemplo: "Quando chegar, me ligue."



Em locuções verbais, como o futuro do presente do indicativo (exemplo: "haveremos de resolver isso")

e o infinitivo pessoal (exemplo: "ver-te-ei amanhã").

SUMÁRIO

- DICA 1: COLOCAÇÃO PRONOMINAL
- DICA 2: CONCORDÂNCIA VERBAL
- DICA 3: USO DA VÍRGULA
- DICA 4: CONECTIVOS LÓGICOS
- DICA 5: EQUAÇÃO DE SEGUNDO GRAU
- DICA 6: PORCENTAGEM
- DICA 7: SISTEMA OPERACIONAL WINDOWS
- DICA 8: NAVEGAÇÃO PRIVATIVA
- DICA 9: OBJETIVOS DA LGPD
- DICA 10: OBJETIVOS DA LGPD
- DICA 11: ACESSO À INFORMAÇÃO. LEI Nº 12.527/2011
- DICA 12: ENFRENTAMENTO AO ASSÉDIO MORAL E SEXUAL
- DICA 13: SEGURANÇA CIBERNÉTICA: RESOLUÇÃO CMN Nº4.893
- DICA 14: MATEMÁTICA BÁSICA I
- DICA 15: DINHEIRO NO TEMPO
- DICA 16: SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO CONSTANTE (SAC)
- DICA 17: GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE
- DICA 18: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- DICA 19: ÉTICA, MORAL, VALORES, VIRTUDES
- DICA 20: SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL I
- DICA 21: GARANTIAS REAIS
- DICA 22: CRIME DE LAVAGEM DE DINHEIRO (LEI Nº 9.613/98) I
- DICA 23: MERCADO FINANCEIRO E SEUS DESDOBRAMENTOS
- DICA 24: ATUALIDADES DO MERCADO FINANCEIRO
- DICA 25: SISTEMA DE PAGAMENTOS INSTANTÂNEOS (PIX)
- DICA 26: PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR
- DICA 27: PUBLICIDADE NO CDC

DICA 02

CONCORDÂNCIA VERBAL IV

CONCORDÂNCIA COM O SUJEITO COMPOSTO



Se o sujeito é composto (**formado por mais de um núcleo**), o verbo **pode concordar no plural com todos os núcleos ou no singular**, se houver ideia de unidade.



- Exemplo 1: "*Maria e João gostam de dançar.*"
(O verbo "gostam" concorda com os núcleos "Maria" e "João" no plural.)



- Exemplo 2: "*O café ou o chá está bom.*"
(O verbo "está" concorda com o núcleo mais próximo, "chá", no singular.)

LEMBRE-SE!

Quando o sujeito composto **é anteposto ao verbo**, a **concordância com os dois núcleos no plural é mandatória**. Isso significa que **o verbo deve estar no plural** para concordar com ambos os núcleos do sujeito.

No entanto, quando o sujeito **é posposto ao verbo**, a **concordância pode ser facultativa**. Isso significa que **o verbo pode concordar apenas com o núcleo mais próximo** (*concordância atrativa*) ou com o total do sujeito (*plural*).



Aviso

A escolha entre essas duas formas de concordância muitas vezes depende do contexto e da ênfase que se deseja dar à frase.

DICA 03

USO DA VÍRGULA I

A utilização da vírgula na escrita desempenha um papel importante na organização das ideias, na clareza e na interpretação correta de uma frase. Ela **não apenas indica pausas na fala (respiração) como também pode alterar significativamente a semântica de uma frase.**



VÍRGULA E PAUSA (RESPIRAÇÃO)

A vírgula é frequentemente **usada para indicar pausas na leitura**, refletindo a maneira como a frase deve ser entoada.

Por exemplo:

- *Sem vírgula: "Vamos comer crianças."*
- *Com vírgula: "Vamos comer, crianças."*

A segunda frase indica que a intenção não é comer as crianças, mas sim convidá-las para uma refeição.

VÍRGULA E SEMÂNTICA

A vírgula também **pode mudar o significado de uma frase**, especialmente em casos de orações subordinadas ou adjuntos adverbiais. Veja um exemplo:

- "O homem, que você viu na rua, estava usando um chapéu."
- "O homem que você viu na rua estava usando um chapéu."

Na primeira frase, a vírgula sugere que o homem em questão pode não ser o mesmo que foi visto na rua. Na segunda frase, sem a vírgula, a implicação é que o homem visto na rua é aquele que estava usando um chapéu.

VÍRGULA E ORGANIZAÇÃO DE ELEMENTOS

A vírgula também é **usada para separar elementos em uma lista**, como substantivos, adjetivos, ou outros termos. Por exemplo:

- "Gosto de sorvete, bolo, e pizza."
- "Gosto de sorvete, bolo e pizza."

**VOU ALI
COMER GENTE.**

Por causa de uma vírgula,
você vira um **CANIBAL.**



→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

RACIOCÍNIO LÓGICO

DICA 04

CONECTIVOS LÓGICOS V

CONECTIVO "SE E SOMENTE SE" (BICONDICIONAL)

O conectivo "se e somente se," também conhecido como bicondicional ou equivalência lógica, é uma **operação lógica que é usada para expressar uma relação de dupla implicação entre duas proposições**. A expressão "p se e somente se q" significa que as proposições p e q estão relacionadas de tal forma que **se uma for verdadeira, a outra também deve ser verdadeira, e se uma for falsa, a outra também deve ser falsa**.



Em termos formais, a bicondicional pode ser definida da seguinte maneira:

p q é verdadeira se, e somente se, p e q têm o mesmo valor de verdade.

EXEMPLO:

"Uma figura é um quadrado se e somente se todos os seus lados têm o mesmo comprimento."

ATENÇÃO...

Isso significa que a proposição "Uma figura é um quadrado se e somente se todos os seus lados têm o mesmo comprimento" **é verdadeira apenas se ambas as partes (p e q) forem verdadeiras juntas**. Ou seja, um quadrado só pode ser chamado de quadrado se todos os seus lados tiverem o mesmo comprimento, e se todos os lados de uma figura tiverem o mesmo comprimento, então essa figura é um quadrado. **Se uma dessas condições não for atendida, a bicondicional será falsa.**

TABELA VERDADE DA BICONDICIONAL "SE E SOMENTE SE..."

SERÁ VERDADEIRA QUANDO AMBAS AS PROPOSIÇÕES FOREM VERDADEIRAS OU AMBAS FALSAS.

p	q	p e q
V	V	V
F	F	V
F	V	F
V	F	F

faça anotações aqui

DICA 05

EQUAÇÕES II



EQUAÇÃO DE SEGUNDO GRAU

EQUAÇÃO DE SEGUNDO GRAU

Uma equação de segundo grau é uma equação algébrica que pode ser escrita na forma geral:

$$ax^2 + bx + c = 0$$

- **Onde:** x é a variável (a incógnita que estamos tentando encontrar).
- **$a, b, e c$** são coeficientes constantes, com **a** sendo diferente de zero.

A solução de uma equação de segundo grau pode envolver até duas soluções diferentes para a variável x . Essas soluções podem ser números reais ou números complexos, dependendo do valor do discriminante (Δ), que é dado por:

$$\Delta = b^2 - 4ac$$

- **Se $\Delta > 0$,** a equação possui duas soluções distintas e reais para x .
- **Se $\Delta = 0$,** a equação possui uma única solução real para x .
- **Se $\Delta < 0$,** a equação possui duas soluções complexas (não reais) para x .

Para encontrar as soluções de uma equação de segundo grau, você pode usar a fórmula quadrática, que é:

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

- **Onde:** $\pm$ indica que existem duas soluções, uma com o sinal positivo e outra com o sinal negativo.
- $\sqrt{\Delta}$ é a raiz quadrada do discriminante.

Por exemplo, para resolver a equação $x^2 - 4x + 3 = 0$, você pode calcular o discriminante primeiro:

$$\Delta = (-4)^2 - 4 \cdot 1 \cdot 3 = 16 - 12 = 4$$

Como $\Delta > 0$, a equação possui duas soluções reais. Você pode usar a fórmula quadrática para encontrar essas soluções:

$$x = \frac{-(-4) \pm \sqrt{4}}{2 \cdot 1} = \frac{4 \pm 2}{2} = 2 \pm 1$$

Portanto, as soluções são $x=3$ e $x=1$.

DICA 06

MATEMÁTICA BÁSICA I

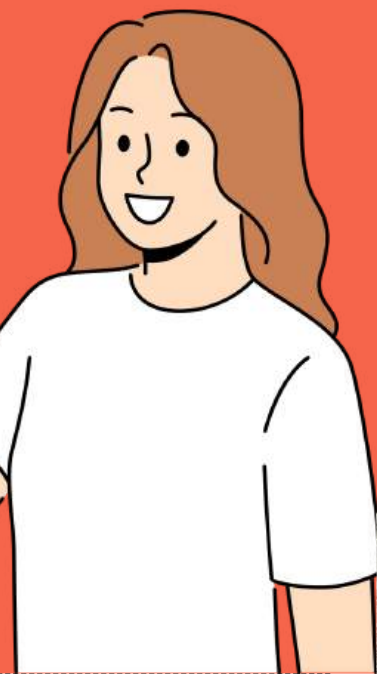
A porcentagem é uma maneira comum de expressar uma proporção ou fração em relação a 100.

O símbolo de porcentagem (%) é usado para representar uma quantidade como uma fração de 100. Por exemplo, 25% significa "25 em cada 100."

LEMBRE-SE!

50 % é a metade de qualquer valor!

PORCENTAGEM



TAXA PERCENTUAL

$$\frac{1}{100} = 0,01 = 1\% \quad \frac{23}{100} = 0,23 = 23\% \quad \frac{25}{100} = 0,25 = 25\%$$

COMO FAZEMOS ESSE CÁLCULO?

$$32\% \text{ DE } 200 = \frac{32}{100} \cdot 200 \longrightarrow 6400 / 100 = 64$$

PORCENTAGEM DE AUMENTO E DESCONTO

Aumento 20% de R\$ 500,00

$$\begin{aligned} 500 &= 100\% \\ 100\% + 20\% &= 120\% = 1,2 \\ 1,2 \times 500 &= \text{R\$ } 600,00 \end{aligned}$$



Desconto 20% de R\$ 500,00

$$\begin{aligned} 500 &= 100\% \\ 100\% - 20\% &= 80\% = 0,8 \\ 0,8 \times 500 &= \text{R\$ } 400,00 \end{aligned}$$

→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

DICA 07

SISTEMA OPERACIONAL WINDOWS V

CARACTERES INVÁLIDOS



No sistema operacional Windows, existem certos caracteres que **são considerados inválidos em nomes de arquivos e pastas devido ao fato de terem significados especiais no sistema de arquivos ou na linha de comando**. O uso desses caracteres em nomes de arquivos ou pastas pode causar conflitos, erros ou comportamentos inesperados.

você sabe quais são os caracteres proibidos?



"	(aspas)
..	(dois pontos)
*	(asterisco)
	(barra vertical)
>	(maior que)
<	(menor que)
_	(barra)
/ ? \	(barra invertida)
?	(interrogação)



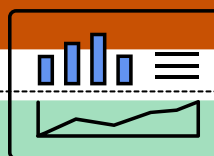
Além disso, o uso de espaços em branco no início ou final de nomes de arquivos ou pastas não é recomendado, pois pode levar a problemas de interpretação em algumas situações.



Para garantir que os nomes de arquivos e pastas sejam válidos e evitem problemas, é aconselhável usar apenas caracteres alfanuméricos (**letras e números**), **bem como alguns caracteres especiais como hífens (-) e sublinhados (_)**. Certos caracteres não-ASCII (como letras acentuadas) podem ser usados, mas é importante ter em mente que a compatibilidade com sistemas e aplicativos pode variar.

faça anotações aqui

DICA 08
EXCEL XV



FUNÇÃO CONT.SE

a mais cobrada das bancas!

A função "CONT.SE" (ou "COUNTIF" em inglês) no Microsoft Excel é **usada para contar o número de células em um intervalo que atendem a um determinado critério ou condição específica**. Esta função é útil quando você deseja contar quantas células em um intervalo de dados satisfazem a uma regra específica.

REGRA

- **CONT.SE(intervalo, critérios)**
- "Intervalo" é o intervalo de células que você deseja contar.
- "Critérios" é a condição que as células devem atender para serem contadas.

ENTENDA MELHOR COM O EXEMPLO:

=CONT.SE(B2:B10, ">=70")

- Isso contará o número de células no intervalo B2:B10 que contêm valores maiores do que ou iguais a 70.

LEMBRE-SE!

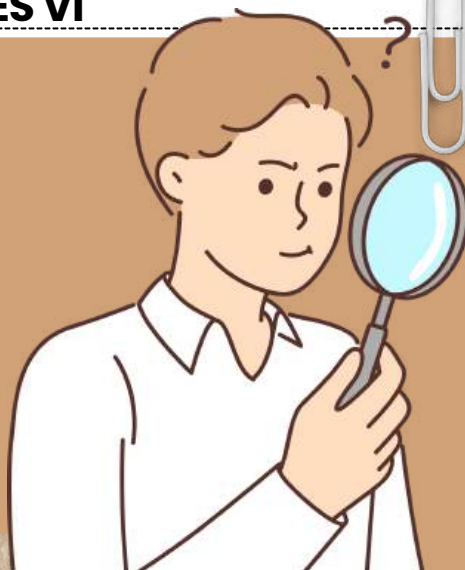


A função "CONT.SE" no Excel considera apenas uma única condição. Se você precisar contar com base em múltiplos critérios, pode usar a função "CONT.SES".

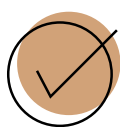
DICA 09

NAVEGADORES VI

NAVEGAÇÃO PRIVATIVA



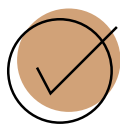
Essa funcionalidade é oferecida por muitos navegadores da web e **tem como objetivo principal proteger a privacidade do usuário durante a navegação na internet.**



A navegação privativa **impede o armazenamento de informações como histórico de navegação, cookies e senhas.** Ela é útil para **evitar o acesso de outras pessoas a informações pessoais em computadores compartilhados** e **dificulta o rastreamento de publicidade online.**



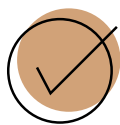
A navegação privada **permite navegar na web anonimamente sem que o histórico de pesquisa seja registrado ou personalizado,** e é útil para *acessar sites restritos sem armazenar credenciais.*



No entanto, **sua navegação ainda pode ser rastreada por provedores de internet, sites visitados e outros.**



A navegação privada **é usada para sessões temporárias e não é adequada para informações importantes ou transações financeiras.**



Essa funcionalidade é uma **ferramenta útil para proteger a privacidade dos usuários durante a navegação na web,** especialmente em situações em que se **deseja manter atividades de navegação discretas e não deixar rastros no histórico do navegador.**

→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

COMPLIANCE E GOVERNANÇA CORPORATIVA

DICA 10

DISPOSIÇÕES PRELIMINARES I

OBJETIVOS DA LGPD

→ A definição contida no Artigo 1º da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) estabelece o escopo e o **propósito** desta legislação fundamental.

→ De acordo com o texto, a LGPD **regula** o **tratamento de dados pessoais**, incluindo aqueles **realizados em meios digitais**, por **indivíduos** ou **entidades públicas e privadas**.



- O objetivo principal é proteger os direitos fundamentais de liberdade e privacidade, bem como promover o livre desenvolvimento da personalidade das pessoas naturais, ou seja, das pessoas físicas.

ESSA DEFINIÇÃO RESSALTA A IMPORTÂNCIA DA PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS NO AMBIENTE DIGITAL E RECONHECE A NECESSIDADE DE SALVAGUARDAR OS DIREITOS INDIVIDUAIS, GARANTINDO QUE O TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS SEJA REALIZADO DE FORMA ÉTICA, TRANSPARENTE E RESPEITANDO A AUTONOMIA E A DIGNIDADE DAS PESSOAS.



- A LGPD se **aplica** tanto a **indivíduos** quanto a **organizações**, estabelecendo **responsabilidades** e **direitos** para ambas as partes.

→ Portanto, a LGPD representa um marco regulatório essencial para o cenário brasileiro, promovendo a proteção dos dados pessoais em consonância com os princípios constitucionais e os avanços tecnológicos da sociedade contemporânea.

DICA 11

ACESSO À INFORMAÇÃO. LEI Nº 12.527/2011 IV

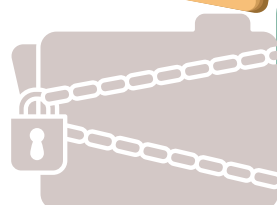
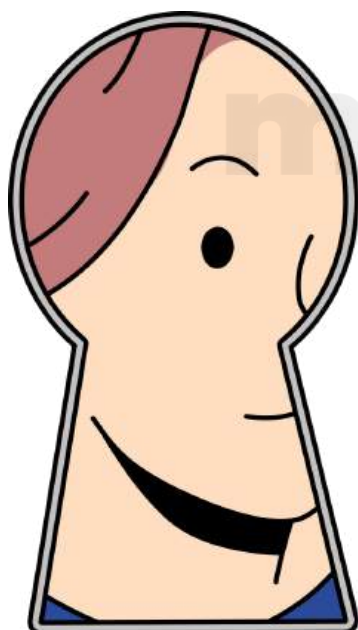
LEI Nº 12.527/2011 IV



A legislação permite que certas informações sejam designadas como **confidenciais**, seguindo critérios estabelecidos nas leis vigentes.

Dados confidenciais são aqueles que, se divulgados, poderiam **prejudicar** a **segurança nacional**, a **defesa**, ou as **relações exteriores do país**, entre outros aspectos.

A legislação contempla **três níveis de confidencialidade** para informações governamentais: **ultrassecreto**, **secreto**, **reservado**.



ULTRASSECRETO:

Informações cuja divulgação pode causar danos graves à segurança do Estado ou às relações exteriores. O **prazo máximo de confidencialidade é de 25 anos**, podendo ser prorrogado.

SECRETO:

Informações cuja divulgação pode prejudicar a segurança do Estado ou interesses nacionais. O **prazo máximo de confidencialidade é de 15 anos**.

RESERVADO:

Informações cuja divulgação pode afetar a administração pública ou interesses públicos. O **prazo máximo de confidencialidade é de 5 anos**.

- Além das **informações pessoais**, que por natureza devem ser **protegidas**, como os dados pessoais dos cidadãos, a legislação estabelece normas específicas para o **tratamento e acesso** a essas informações, garantindo a privacidade e proteção dos dados pessoais.
- Adicionalmente, a lei reconhece que certas informações podem ser sujeitas a **sigilo** por **órgãos ou entidades que ainda não estabeleceram uma classificação específica**. Nesses casos, é necessário **justificar** a necessidade do sigilo e definir um **prazo para a divulgação**.

DICA 12

ENFRENTAMENTO AO ASSÉDIO MORAL E SEXUAL I

ASSÉDIO MORAL NO TRABALHO



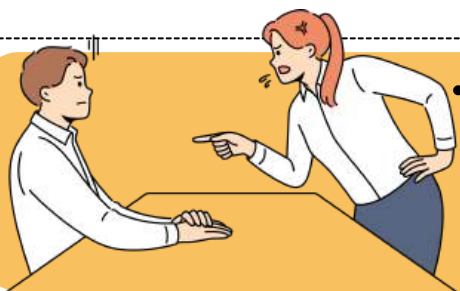
O assédio moral é uma **forma de violência** presente na vida de milhões de pessoas em todo o mundo.

Caracteriza-se por **comportamentos negativos e prejudiciais, manifestados através de ações repetidas** de desqualificação, ridicularização, humilhação, inferiorização e desrespeito à dignidade de indivíduos ou grupos em determinados ambientes sociais.



- Muitas vezes, o assédio moral no trabalho visa **constranger o trabalhador, seu trabalho e sua autoestima**, sendo uma forma de perseguição. Portanto, qualquer atitude, comportamento, palavra ou gesto que prejudique a dignidade humana e os direitos individuais configura assédio moral.

- Essa conduta abusiva tem o potencial de afetar a integridade física e psicológica da pessoa assediada e de seus colegas, causando desunião no local de trabalho, devendo ser combatida por todos que presenciam ou são vítimas dessa prática condenável.



- No contexto profissional, o assédio moral adquire características específicas, geralmente relacionadas às **relações de hierarquia e competitividade** presentes nesse ambiente.

DICA 13

SEGURANÇA CIBERNÉTICA: RESOLUÇÃO CMN Nº 4.893 II

POLÍTICA DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA II



JÁ CAIU EM PROVA!!!

Os procedimentos de gestão de riscos devem incluir ações para **reduzir impactos de incidentes importantes e estabelecer prazos claros para a retomada das atividades**. A comunicação é essencial, sendo necessário informar o Banco Central do Brasil sobre **crises e ações tomadas**.

As instituições financeiras são **incentivadas a compartilhar informações sobre incidentes relevantes**, visando a detecção precoce e resposta eficaz às ameaças cibernéticas, fortalecendo a segurança cibernética no setor financeiro.

Os seguintes **documentos e informações estarão disponíveis** para o **Banco Central do Brasil por um período de cinco anos**:

O documento referente à **política de segurança cibernética**;

A **ata da reunião do conselho de administração** ou, na ausência deste, da diretoria da instituição, caso seja formalizada a opção pela política de segurança cibernética única;

O documento relacionado ao **plano de ação e resposta a incidentes**;

O **relatório anual**;

A documentação referente aos **procedimentos de contratação de serviços relevantes de processamento e armazenamento de dados e computação em nuvem**;

A documentação sobre os procedimentos de contratação de serviços relevantes de **processamento e armazenamento de dados e computação em nuvem, no caso de serviços prestados no exterior**;

Os contratos para prestação de serviços relevantes de **processamento, armazenamento de dados e computação em nuvem, com o prazo contado a partir da extinção do contrato**;

Os dados, registros e informações relativos aos **mecanismos de acompanhamento e controle**, com o prazo contado a partir da implementação desses mecanismos;

A **documentação** com os **critérios** que configuram uma **situação de crise**.

→ clique aqui para conhecer o material completo

MATEMÁTICA FINANCEIRA

DICA 14

MATEMÁTICA BÁSICA I

A porcentagem é uma maneira comum de expressar uma proporção ou fração em relação a 100.

O símbolo de porcentagem (%) é usado para representar uma quantidade como uma fração de 100. Por exemplo, 25% significa "25 em cada 100."

LEMBRE-SE!

50 % é a metade de qualquer valor!

TAXA PERCENTUAL

$$\frac{1}{100} = 0,01 = 1\% \quad \frac{23}{100} = 0,23 = 23\% \quad \frac{25}{100} = 0,25 = 25\%$$

COMO FAZEMOS ESSE CÁLCULO?

$$32\% \text{ DE } 200 = \frac{32}{100} \cdot 200 \longrightarrow 6400 / 100 = 64$$

PORCENTAGEM DE AUMENTO E DESCONTO

Aumento 20% de R\$ 500,00

$$\begin{aligned} 500 &= 100\% \\ 100\% + 20\% &= 120\% = 1,2 \\ 1,2 \times 500 &= \text{R\$ } 600,00 \end{aligned}$$

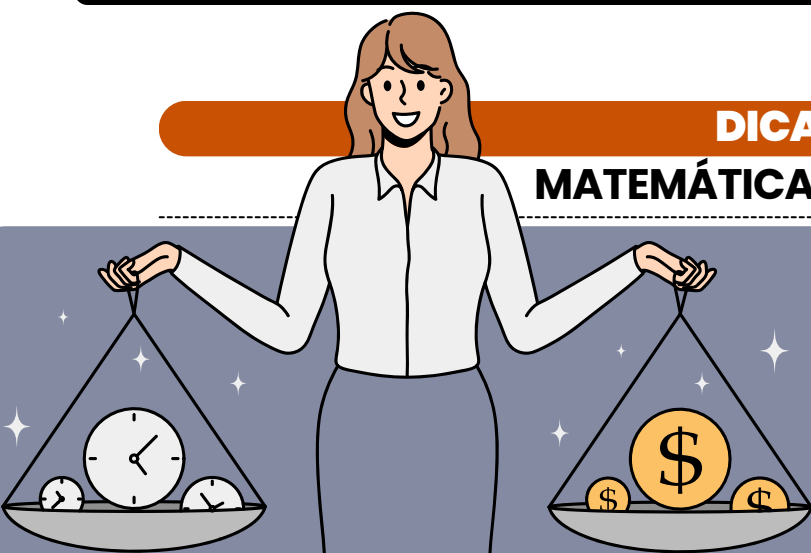


Desconto 20% de R\$ 500,00

$$\begin{aligned} 500 &= 100\% \\ 100\% - 20\% &= 80\% = 0,8 \\ 0,8 \times 500 &= \text{R\$ } 400,00 \end{aligned}$$

DICA 15

MATEMÁTICA FINANCEIRA



DINHEIRO NO TEMPO



O **valor** do dinheiro, investimento, bem ou ativo financeiro **nunca é constante** e está sujeito a **variações** de **preço** em um curto período de tempo. Em outras palavras, o valor que você possui hoje não terá o mesmo valor amanhã, independentemente de lucro ou prejuízo.



Esse fenômeno é conhecido como **valor do dinheiro no tempo**. Sua interpretação depende de vários elementos, como rentabilidade, inflação, risco, e diferentes tipos de taxas, desde taxas de juros até taxas de desconto.

COMO ISSO FUNCIONA?

Compreender o valor presente e o valor futuro de um investimento pode ajudar a determinar a quantia necessária para a aposentadoria ou para solicitar um empréstimo hipotecário.

Esses conceitos financeiros são cruciais para decisões econômicas a longo prazo:

- **Valor Presente:** Avalia ativos descontando fluxos futuros com base na taxa de retorno de investimentos comparáveis, conhecida como custo de capital.
- **Valor Futuro:** Representa o montante que um investimento pode atingir em uma data futura, gerando juros compostos.

A ATUALIZAÇÃO DO DINHEIRO NO TEMPO CHAMAMOS DE **TAXA DE JUROS**. É A TAXA DE JUROS QUE IRÁ DETERMINAR ESSA **RELAÇÃO** ENTRE O VALOR FUTURO E O VALOR PRESENTE.

Matematicamente falando, o Valor Futuro (VF) é a função inversa do Valor Presente (VP) e vice-versa. De fato, observe que a fórmula:

$$VP = VF / (1 + I)^N$$

$$VF = VP * (1 + I)^N$$

I=TAXA DE JUROS

N=PRAZO EM QUE O DINHEIRO FICARÁ EMPRESTADO/APLICADO

EXEMPLO PRÁTICO:

Calcule o valor presente de um pagamento em andamento de CHF 5.000 no final de 1 ano, com uma taxa de juros de 5% ao ano.

O VALOR PRESENTE SERÁ DE CHF 4.761,90, ENCONTRADO DA SEGUINTE FORMA:

$$VP = VF / (1 + I)^N$$

$$VP = 5000 / (1,05)^1$$

$$VP = 4761,90$$

DICA 16

MATEMÁTICA FINANCEIRA



SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO CONSTANTE (SAC)

O devedor paga o **Principal** em **n=5** **pagamentos** sendo que as amortizações são sempre **constantes** e **iguais**.



Uso comum: Sistema Financeiro da Habitação

LEMBRANDO QUE A **AMORTIZAÇÃO** SEMPRE **INCIDE** SOBRE O **SALDO DEVEDOR ATUAL**.

SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO CONSTANTE (SAC)

N	JUROS	AMORTIZAÇÃO	PAGAMENTO	SALDO DEVEDOR
0	0,00	0,00	0,00	300.000,00
1	12.000,00	60.000,00	72.000,00	240.000,00
2	9.600,00	60.000,00	69.600,00	180.000,00
3	7.200,00	60.000,00	67.200,00	120.000,00
4	4.800,00	60.000,00	64.800,00	60.000,00
5	2.400,00	60.000,00	62.400,00	0,00
SOMAS	36.000,00	300.000,00	336.000,00	

→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

ATENDIMENTO E NOÇÕES DE ÉTICA

DICA 17

GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE I

ACÇÕES PARA AUMENTAR O VALOR PERCEBIDO PELO CLIENTE



→ O valor percebido pelo cliente é a **avaliação** do **custo-benefício** do **produto ou serviço**, feita ao comparar o preço com os benefícios oferecidos.

→ A **percepção do cliente** em relação ao custo-benefício é **influenciada** por uma série de **fatores**, incluindo não apenas o preço, mas também a qualidade, confiabilidade, conveniência, experiência de uso, atendimento ao cliente e outros elementos que agregam valor à oferta.

Qual o **elemento** de **maior impacto** na **percepção** do **nível de serviço** pelos clientes?

- **Experiência Pessoal:** A percepção do cliente é grandemente moldada por experiências pessoais, mesmo que não tenham **ligação direta** com a compra de um produto ou serviço.



Que tipos de ações podem ser utilizadas para aumentar o valor de uma marca?

- **Desenvolver um programa de fidelização de clientes** é uma das estratégias mais eficazes para elevar o valor percebido pelo consumidor. Essa medida ajudará a construir um relacionamento sólido com os clientes, o que fortalecerá a marca no mercado.

Quais os **5 passos** da **análise de valor** para o cliente?

Fases da Criação de Valor no Processo de Vendas

1. **Prospecção:** O valor não precisa ser gerado apenas após o primeiro contato com o cliente; esse processo pode começar bem antes.
2. Primeiro Contato.
3. Acompanhamento.
4. Negociação e Fechamento.
5. Pós-vendas.



DICA 18

GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE V



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR I

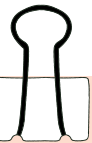


→ O comportamento do consumidor **investiga** o que leva um **consumidor** a **comprar ou não um produto**, ou seja, busca compreender o processo de tomada de decisão do comprador, tanto individualmente quanto em grupo.

→ A **relação do comportamento do consumidor** com vendas e negociações é essencial, pois mostra como o **consumidor reage ao comprar ou negociar**.

Fatores que **Influenciam o Comportamento de Compra do Consumidor**:

- De acordo com Kotler e Keller (2006), o comportamento de compra do consumidor é **influenciado** por **fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos**.



01

• Fatores Culturais:

Os fatores culturais exercem a maior e mais profunda influência sobre o comportamento do consumidor. Eles se dividem em **cultura, subcultura** e **classe social**.



02

• Fatores Sociais:

Os fatores sociais incluem **grupos de referência**, como familiares, colegas de trabalho, religiões e grupos sociais.

03

• Fatores Pessoais:

Os fatores pessoais abrangem **características individuais**, como idade, sexo, ocupação, condições econômicas e estilo de vida.



04

• Fatores Psicológicos:

São as motivações, percepções, aprendizagens, crenças e **atitudes do indivíduo** em relação ao consumo.

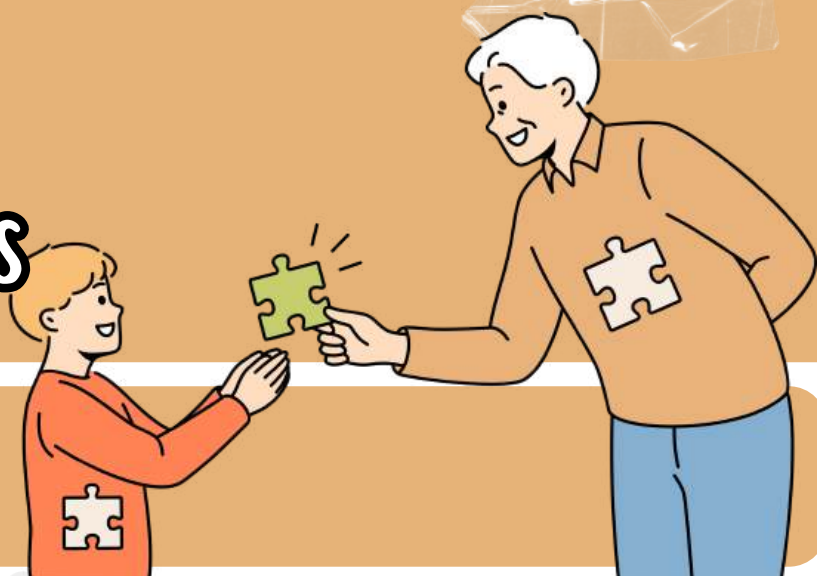


→ **JÁ CAIU EM PROVA!!!**

DICA 19

ÉTICA APLICADA: ÉTICA, MORAL, VALORES E VIRTUDES I

ÉTICA, MORAL, VALORES, VIRTUDES



→ A ética tem origem na palavra grega "ethos", que se refere ao **modo de ser e ao caráter**. Posteriormente, os romanos traduziram "ethos" para "mos", significando **costume e comportamento**, associado à **moral**.

→ Dessa forma, a ética passou a ser vista como algo diretamente ligado ao **costume e inseparável da moralidade**. A ética é considerada uma disciplina filosófica que se preocupa com o comportamento moral humano, buscando esclarecer, explicar e definir uma realidade específica.

- Por outro lado, a moral consiste em **normas que guiam o comportamento individual das pessoas**, regulando as interações sociais.
- Os valores são os **padrões de conduta de cada indivíduo** e estão relacionados à subjetividade, ou seja, o que é ético para uma pessoa pode não ser para outra. Os valores são influenciados pela cultura em que o indivíduo está inserido.
- Já as virtudes estão associadas à **capacidade de tomada de decisão do indivíduo**. Com base nas virtudes que possui, a pessoa poderá ou não realizar decisões consideradas corretas e honestas.

Segundo Aristóteles, as **virtudes** podem ser categorizadas em **intelectuais** e **morais**:



Virtudes Intelectuais:

relacionam-se com a **aprendizagem ao longo da vida**. Indivíduos com maior nível de educação tendem a tomar decisões baseadas em virtudes intelectuais.

Virtudes Morais:

não estão associadas ao **estudo** ou **conhecimento adquirido**; estão mais ligadas aos hábitos cultivados ao longo da vida.

→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

DICA 20

SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL I

SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL I

O sistema financeiro nacional, de acordo com o Banco Central do Brasil, é composto por um **conjunto de instituições** que facilitam a intermediação financeira entre credores e tomadores de recursos.



Desta definição, destacam-se alguns **pontos importantes**:



- **Intermediação financeira:** Refere-se à **captação de recursos** pelas instituições financeiras, transferindo dinheiro dos agentes superavitários (credores) para os agentes deficitários (tomadores de recursos).
- **Credores:** São os agentes que possuem **recursos financeiros disponíveis**, conhecidos como agentes superavitários. São pessoas, empresas ou entidades que possuem dinheiro e desejam obter retornos financeiros. Exemplo: Banco.
- **Tomadores de recursos:** Representam **pessoas ou entidades** que necessitam de recursos financeiros, mas não os possuem. Aceitam empréstimos dos credores e posteriormente pagam o valor emprestado mais os juros. Exemplo: Pessoa que solicita um empréstimo.

exemplo!

PARA ILUSTRAR, SE CARLOS DESEJA ADQUIRIR UM CARRO NO VALOR DE R\$ 100 MIL E POSSUI APENAS R\$ 20 MIL PARA A ENTRADA, ELE GERALMENTE RECORRE AO FINANCIAMENTO BANCÁRIO PARA OBTER O RESTANTE DO VALOR.

NESTE CASO, O **BANCO** (CREDOR - AGENTE SUPERAVITÁRIO) **TRANSFERE O VALOR** PARA CARLOS (TOMADOR DE RECURSOS - AGENTE DEFICITÁRIO), REALIZANDO ASSIM A **INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA**.



DICA 21

GARANTIAS DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL

GARANTIAS REAIS III

HIPOTECA

- A hipoteca é uma modalidade de garantia de crédito em que o devedor oferece ao credor um **direito de penhor sobre um imóvel** como segurança para o pagamento de uma dívida.
- Esse compromisso é **oficializado por meio do registro em cartório de imóveis**, conferindo caráter vinculante à garantia.

Principais **características** do hipoteca:



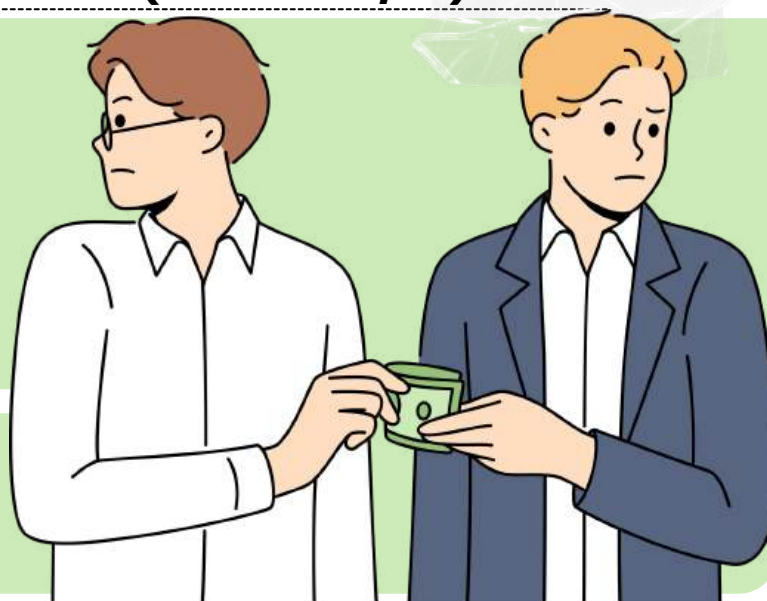
- Amplamente empregada em **financiamentos imobiliários**, a hipoteca proporciona ao devedor a **obtenção de crédito com taxas de juros geralmente mais vantajosas** em comparação com outras formas de garantia. Essa preferência ocorre devido à robustez da garantia oferecida, uma vez que o imóvel é um ativo de alto valor e durabilidade.
- De acordo com o Código Civil, a **hipoteca é reconhecida como um direito real**. Essa classificação indica que a hipoteca confere ao credor um direito direto sobre o bem imóvel dado como garantia, independentemente da posse ou propriedade do devedor.

- Além disso, a **correta verificação do registro do imóvel é imperativa para prevenir complicações futuras na transferência de propriedade**. Caso o imóvel não esteja registrado adequadamente, podem surgir obstáculos mesmo após a liquidação da hipoteca.
- Conforme o artigo 1.475 do Código Civil brasileiro, é considerada **nula a cláusula que proíbe ao proprietário alienar um imóvel hipotecado**. Isso significa que, mesmo havendo uma hipoteca sobre o imóvel, o proprietário tem o direito de vendê-lo, e essa cláusula restritiva não tem validade.

DICA 22

CRIME DE LAVAGEM DE DINHEIRO (LEI Nº 9.613/98) I

CRIME DE LAVAGEM DE DINHEIRO



→ A lavagem de dinheiro envolve a ação de **conferir uma aparência de legalidade a bens, direitos ou valores originados de uma infração penal.**

→ O agente, por meio dessa prática, **esconde ou disfarça a natureza, origem, localização, disposição, movimentação ou propriedade** desses bens, direitos ou valores provenientes de atividades criminosas.



O termo "lavagem de dinheiro" surgiu do direito norte-americano (money laundering) por volta de 1920, referindo-se aos **mafiosos que usavam lavanderias como fachada para legalizar o dinheiro obtido de atividades ilícitas.**

- Em outros países como Portugal e Espanha, é comum o uso da expressão "branqueamento de capitais".

Etapas da lavagem de dinheiro:

Fase da colocação (placement):

Introdução do dinheiro ilegal no sistema financeiro, incluindo técnicas como smurfing, que envolve múltiplos depósitos fracionados para ocultar grandes somas.

Fase da dissimulação/mascaramento (layering):

Realização de negócios ou movimentações financeiras complexas para dificultar o rastreamento dos valores ilícitos.

Fase da Integração (integration):

Incorporação dos bens ao sistema econômico.



NÃO É NECESSÁRIO COMPLETAR TODAS AS FASES PARA QUE O CRIME DE LAVAGEM DE DINHEIRO SEJA CONFIGURADO.

DICA 23

MERCADO FINANCEIRO E SEUS DESDOBRAMENTOS II

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA



Consiste no **conjunto de decisões a serem tomadas pelo administrador financeiro** para alcançar o seu principal objetivo: **maximizar o valor de mercado do capital dos proprietários da empresa, mantendo a ética social e empresarial em mente.** A administração financeira **não** se limita a isso.

Ela também **apoia o processo de gestão diária**, com conceitos que se entrelaçam com as decisões organizacionais.

A administração financeira lida principalmente com **três tipos de questões**:

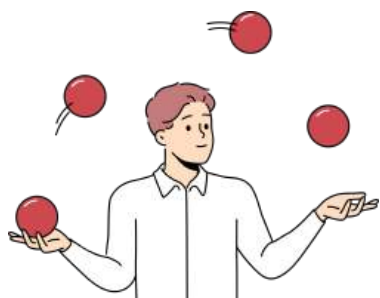


Orçamento de capital:

planejamento e gerenciamento de investimentos de longo prazo na organização. Avaliar a magnitude, distribuição no tempo e o risco dos fluxos de caixa futuros é crucial nesse processo.

Capital de giro:

gestão dos ativos de curto prazo, como caixa e estoques, e dos passivos de curto prazo, como empréstimos e fornecedores. Trata-se das decisões diárias que garantem o bom funcionamento financeiro da empresa.



Estrutura de capital:

identificação das formas de financiamento para sustentar investimentos de longo prazo. Inclui a combinação específica de capital próprio e de terceiros que a empresa utiliza para financiar suas operações.

DICA 24

ATUALIDADES DO MERCADO FINANCEIRO II

MOBILE BANKING



→ O Mobile Banking é a **plataforma digital** que **permite aos clientes acessarem suas contas bancárias e realizarem transações financeiras por meio de smartphones**, geralmente através de aplicativos fornecidos pelos bancos.

→ Essa plataforma oferece **as mesmas funcionalidades disponíveis no Internet Banking**.

Benefícios e Desafios:



- De acordo com a Pesquisa de Tecnologia Bancária 2021 da FEBRABAN, o Mobile Banking é a **tecnologia bancária mais popular entre os brasileiros**.
- Isso se deve a **três principais fatores**: o contexto da pandemia, o programa de auxílio emergencial e o lançamento do PIX. O Mobile Banking traz **vantagens tanto para os bancos quanto para os clientes**, como a **redução de custos, agilidade nas transações, análise de dados dos clientes e conveniência para realizar transações em qualquer momento e lugar**.
- No entanto, também apresenta **desafios**, como tornar os **aplicativos acessíveis a todos os tipos de clientes, garantir a segurança dos dados e transformar o Mobile Banking em um canal de vendas**.

A disponibilidade de serviços e produtos bancários em canais digitais, como internet banking e mobile banking, **implica na necessidade de oferecer aos clientes a capacidade de cancelar ou encerrar esses serviços de forma digital**. Isso faz parte dos princípios de transparência, autonomia e facilidade de uso associados aos serviços bancários digitais.

→ **JÁ CAIU EM PROVA!!!**

DICA 25

DINHEIRO NA ERA DIGITAL II

SISTEMA DE PAGAMENTOS INSTANTÂNEOS (PIX)



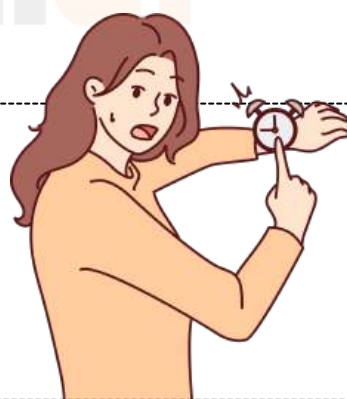
O PIX, lançado em novembro de 2020 pelo Banco Central do Brasil, é um **sistema de pagamentos eletrônicos no país**. Esse sistema possibilita **transações financeiras instantâneas 24 horas por dia, sete dias por semana**, abrangendo transferências, pagamentos, recargas e outras operações.

Com base em **chaves como e-mails, telefones ou CPF/CNPJ**, o PIX permite transações **sem a necessidade de dados bancários detalhados**, como números de conta e agência, tornando o processo mais rápido, fácil e seguro.

Além disso, oferece **opções de pagamento via QR Code, mensagem de texto e aplicativos**, e permite aos usuários **criar suas próprias chaves** para facilitar as transações financeiras.

INSTRUÇÃO NORMATIVA BCB Nº 331, DE 1º DE DEZEMBRO DE 2022

- Dispõe sobre os **limites de valor para as transações no âmbito do Pix**.
- Art. 1º § 5º Os participantes poderão, a seu critério, ofertar funcionalidade para que o usuário final possa solicitar que **o período noturno compreenda o período entre as 22 horas e as 6 horas**.



JÁ CAIU EM PROVA!!!

DICA 26

DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR

→ O Código de Defesa do Consumidor (CDC) é uma lei criada para proteger você, consumidor, garantindo que suas compras e serviços sejam feitos de **forma justa e segura**.

→ Ele se aplica a **qualquer pessoa** ou **empresa** que vende **produtos** ou **oferece serviços**.

Quer saber quem é considerado consumidor e fornecedor?

FORNECEDOR

É QUEM **VENDE** OU **OFERECE SERVIÇOS**, SEJA UMA LOJA, UM FABRICANTE OU UMA EMPRESA.

CONSUMIDOR

É TODA PESSOA OU EMPRESA QUE **COMPRA** OU **UTILIZA PRODUTOS E SERVIÇOS** PARA USO PRÓPRIO.



POR QUE ISSO IMPORTA?

- O CDC está do seu lado para garantir que tudo o que você compra tenha **qualidade, durabilidade** e **funcione de maneira correta**.
- Além disso, ele assegura que o fornecedor tem que ser **transparente** e garantir a **segurança** do que oferece.

Quer saber o que é considerado produto e serviço?

PRODUTO

QUALQUER **BEM**, MÓVEL OU IMÓVEL, MATERIAL OU IMATERIAL.



SERVIÇO

QUALQUER **ATIVIDADE** FORNECIDA NO **MERCADO DE CONSUMO**, MEDIANTE REMUNERAÇÃO, INCLUSIVE AS DE NATUREZA BANCÁRIA, FINANCEIRA, DE CRÉDITO E SECURITÁRIA, SALVO AS DECORRENTES DAS RELAÇÕES DE CARÁTER TRABALHISTA.



DICA 27

REGRAS COMERCIAIS

PUBLICIDADE NO CDC

→ Toda publicidade deve ser apresentada de forma que o consumidor consiga **identificá-la facilmente como uma propaganda**.

→ Isso evita que o consumidor seja **confundido** ou levado a acreditar que a informação faz parte de uma mensagem neutra, quando na verdade é uma **tentativa de venda**.

PROIBIÇÃO DE PUBLICIDADE ENGANOSA OU ABUSIVA

É proibida qualquer tipo de publicidade que seja:

ENGANOSA:

Informações falsas ou **omissões** que possam **induzir o consumidor ao erro** sobre aspectos como características, qualidade, preço, ou qualquer outro dado do produto ou serviço.



◦ SIMENR

ABUSIVA:

Publicidade que:

- **DISCRIMINA** POR QUALQUER MOTIVO;
- **INCITA** VIOLÊNCIA;
- **EXPLORA** O MEDO OU A SUPERSTIÇÃO;
- **APROVEITA-SE** DA VULNERABILIDADE DAS CRIANÇAS;
- **DESRESPEITA** O MEIO AMBIENTE;
- **INDUZ** O CONSUMIDOR A UM COMPORTAMENTO PREJUDICIAL OU PERIGOSO À SAÚDE E SEGURANÇA.

PUBLICIDADE ENGANOSA POR OMISSÃO

A **omissão** de informações essenciais também constitui **publicidade enganosa**. Isso ocorre quando **detalhes importantes sobre o produto ou serviço não são divulgados**, levando o consumidor a tomar uma decisão sem todas as informações necessárias.

A RESPONSABILIDADE DE PROVAR QUE AS INFORMAÇÕES DA PUBLICIDADE SÃO VERDADEIRAS CABE AO **ANUNCIANTE**.



CHEGAMOS AO FIM



Parabéns, você acaba de conhecer a nossa amostra para o
Banco do Estado do Pará – Banpará !

Esperamos que esta breve demonstração tenha despertado seu interesse e mostrado como nosso material pode ajudá-lo a **conquistar sua** tão sonhada **aprovação**.

Se você deseja se **destacar** frente à concorrência, você precisa **estudar** com o **material do Memoriza.ai**

Agora é com você: **quer ser aprovado** e tomar **posse** no concurso ainda em 2024?

Então...

→ [clique aqui para conhecer o material completo](#)

Professor
Carlos Fagundes
Sócio Fundador do MA



Obstáculo é aquilo que
você vê quando tira os
olhos do seu **propósito**.

→ [Acesse nosso Instagram](#)